



证券代码：300834

证券简称：星辉环材

## 星辉环保材料股份有限公司 2025 年 6 月 24 日投资者关系活动记录表

编号：20250624

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（_____）                                                                                                                                                                                                                             |
| 参与单位名称及人员姓名   | 华福证券：韩广智                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 时间            | 2025 年 6 月 24 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点            | 星辉环保材料股份有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书：黄文胜<br>证券事务代表：谢馥菁                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司董事会秘书黄文胜先生首先对公司基本情况进行简要介绍，与会人员随后就公司产品情况、生产经营情况及未来发展规划等方面进行交流。主要内容如下：</p> <p><b>1. 公司产品分为 GPPS 和 HIPS 两个系列，请介绍一下两者的差异？</b></p> <p>答：HIPS 具有优越的抗冲性及韧性，产品档次较高，是高附加值的环保型新材料，属于国家战略性新兴产业重点产品，可以用于高端电子电器、挤出板材、高端玩具、食品包装材料、医疗器械等。2024 年度，公司把握家电、电子产品“以旧换新”、家电需求旺季的市场机会，加大市场拓展力度并有针对性的进行产品推广，HIPS 产品实现销售收入 100,729.93 万元，较上年同期增长 14.05%。GPPS 的应用领域主要为玩具、日用塑料制品、包装材料、医用塑料制品以及光学材料等。</p> <p><b>2. HIPS 和 GPPS 产品毛利差异的主要原因？</b></p> <p>答：HIPS 在聚合过程添加橡胶进行改性，具有良好的韧性、抗冲击性，并可以通过改变配方得到不同特性的产品，产品型号更加丰富，与 GPPS 产品相比，产品附加值和客户</p> |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>粘性均较高，销售价格较 GPPS 产品更高，单位 HIPS 产品的毛利贡献亦较高。此外，公司开创了独有的生产 HIPS 的核心技术——类纳米原位聚合改性一步法，具有改性效率高、节能环保并降低成本的优势，在行业中具有较强的技术优势。</p> <p><b>3. 公司 HIPS 产品及 GPPS 产品的产能分布情况？</b></p> <p>答：公司现有的三条聚苯乙烯生产线，均可互换生产 HIPS 产品和 GPPS 产品，能够根据市场需求情况柔性调节。</p> <p><b>4. 公司产品的苯乙烯用量？</b></p> <p>答：公司产品的原材料为苯乙烯，生产成本中占比约为 90%。</p> <p><b>5. 公司产品的定价方式？</b></p> <p>答：公司综合考虑市场供求关系、同行定价、库存情况、生产成本、客户区域以及运费承担等因素，实行每日自主定价策略，对所有客户一直均采用先款后货的销售政策。</p> <p><b>6. 公司后续是否有新产品的开拓计划或并购计划？</b></p> <p>答：公司紧密围绕市场需求的变化与未来发展趋势，一直持续探索新技术、新材料的应用，后续将继续发展具有高附加值、高技术壁垒的高分子新材料业务。同时，也将利用上市公司资本平台，适时调整公司发展战略，积极探索符合高质量发展领域产业的兼并和收购，持续关注、挖掘并在风险可控的情况下积极尝试行业内以及跨行业的投资、并购机会，从而不断提升公司盈利能力、收入规模，以持续增强公司的综合竞争能力和可持续发展能力。</p> <p>本记录表如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的前瞻性陈述内容，均不构成本公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。交流过程中，公司严格遵守相关规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 日期       | 2025 年 6 月 24 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |